

南京大学商学院 MBA 2025 级新生拓展服、背包

分散采购要求

一、本次分散采购拟实现的功能和目标

为南京大学商学院 MBA 教育中心提供 2025 级新生拓展服、背包。根据南京大学研究生院拟录取名单，2025 级新生约 381 人，需要供应商在要求的时间范围内完成新生拓展服、背包供货。

二、具体采购内容及采购要求

序号	采购内容	采购要求
1	A 款 Polo 衫	1、定制绣有自行设计的 LOGO（南京大学 MBA2025 级）于衣服的左前胸处； 2、材质为高档棉或丝，短袖，有领，不变形，不起球，不褪色，单价在 120 元左右，数量 792 件； 3、颜色：提供多种（13 种以上）备选。
2	B 款 Polo 衫	1、定制绣有自行设计的 LOGO（南京大学 MBA）于衣服的左前胸处； 2、材质为全棉，短袖，有领，不变形，不起球，不褪色，单价在 45 元左右，数量 50 件； 3、颜色为南大紫。
3	背包	1、定制绣有自行设计的 LOGO（NJUMBA）于背包的右上角； 2、材质为高密度尼龙牛津布，防水防刮面料，双肩背包，可容纳笔记本电脑，男女生均适用； 3、单价在 150 元以内，至少提供三色可选，数量 390 只，成品最终确定为一种颜色。

三、产品需满足的功能和质量要求，包括性能、材料、结构、外观、安全或服务内容和标准等

1、A 款 Polo 衫

- ★版型：文化衫至少提供 S-4XL 共 7 个尺码（附各尺码对应身高体重表）
- ▲工艺：领口不卷边，领口、袖口双车线加固
- ★设计：定制绣有自行设计的 LOGO（南京大学 MBA2025 级）于衣服的左前胸处，重工刺绣。需提供不少于 3 种设计图样
- ★材质：60 支精梳棉或更高规格的高档棉或丝
- ★颜色：提供多种（13 种及以上）备选

★数量：792 件

★克重：不低于 200g

▲其他：不褪色、不起球、不缩水。严格按国家相关标准检测，抗菌产品需提供 SGS 或其他第三方抗菌检测报告

2、B 款 Polo 衫

★版型：至少提供 S-4XL 共 7 个尺码（附各尺码对应身高体重表）

★设计：定制绣有自行设计的 LOGO（南京大学 MBA）于衣服的左前胸处

▲材质：高档棉或丝

★数量：50 件

★颜色：南大紫

▲其他：不变形，不起球，不褪色。严格按国家相关标准检测，抗菌产品需提供 SGS 或其他第三方抗菌检测报告

3、双肩背包

★设计：定制绣有自行设计的 LOGO（NJUMBA）于背包的右上角，重工刺绣。需提供不少于 3 种设计图样

★材质：高密度尼龙牛津布或聚酯纤维，防水防刮耐磨面料，双肩背包。肩带/背板采用透气网布+EVA 海绵，减压透气。PU 涂层或防水处理

★版型：多隔层设计。独立加厚电脑隔层，可容纳 15 寸笔记本电脑；侧边水杯；包前拉链袋；便捷充电 USB 口；男女生均适用

★颜色：至少提供三色可选，成品最终确定为一种颜色

▲五金：拉链为高品质品牌产品，合金材质，耐用、防氧化，双向拉链或隐藏式设计

▲克重：轻量化，避免过重影响背负舒适度

▲里布：尼龙或涤纶，或采用抑菌面料（如 X-PAC）等

四、商务要求

1、质保期：1 年，开线、掉色等问题包换

2、供货周期/工期：成交供应商应于公示结束 3 日内提交设计稿、7 日内提交打样成品、批量生产 10 天

3、交货时间：2025 年 8 月 15 日前需完成全部货品供货

4、交货地点：南京大学商学院安中楼 5 楼

5、包装和运输要求：按要求分装，统一送货

6、售后服务响应要求：能提供在线售后服务平台及专属客服

7、供应商需具备其他同类项目案例，提供项目案例合同关键页复印件 5 项案例及以上（加盖公章）并提供往期同类成品。

8、版权：所有设计稿需签署《著作权转让协议》，供应商不得擅自复用

9、知识产权归属：采购人对定制服装的设计稿（含草图、效果图、技术文件等）享有完整知识产权。未经采购人书面许可，供应商不得将设计稿用于任何其他用途，包括但不限于复制、修改、生产、销售或向第三方披露

10、投标文件须包含：设计源文件及 3D 效果图

11、破损率 2%，破损补发时效 3 天以内

12、付款方式：收货后三个月内公对公转账